

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "NO PUNTURE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è SCIA srl con sede legale in Milano (MI), via G. Broggi 22, 20129, P.I. 08635650156.

2. Soggetto associato

Società associate sono l'Associazione No Profit MarcaSociale con sede legale in Milano (MI), via G. Broggi 22, 20129, C.F. 97636000156 e Bayer S.p.A., con sede legale in Milano (MI), viale Certosa 130, 20156, C.F. e P.I. 05849130157.

3. Società Delegata

Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni iscritti a Facebook prima dell'inizio della manifestazione.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

5. Durata del concorso

Dal 07 giugno al 03 Agosto 2017.

La verbalizzazione è prevista entro il 15 settembre 2017.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è No Punture.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di creare *awareness* sull'uso degli antiparassitari sui cani.

7. Modalità di partecipazione

Nel periodo di validità del concorso, gli utenti potranno partecipare collegandosi alla pagina Facebook <https://www.facebook.com/socialpetclub/>, cliccare sul link del concorso e registrarsi compilando il form proposto.

Una volta registrati, gli utenti visualizzeranno un mini video tutorial e successivamente saranno invitati a rispondere a un quiz composto da due domande a risposta multipla.

In caso di risposta corretta ad entrambe le domande, gli utenti dovranno cliccare sul pulsante di partecipazione per scoprire se avranno vinto uno dei premi in palio in modalità Instant Win.

In caso di risposta errata a una o a entrambe le domande, gli utenti non potranno partecipare all'assegnazione dei premi.

7.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ciascun indirizzo e-mail.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, un totale di 100 vincitori che si aggiudicheranno un Buono Regalo Amazon.it da € 40,00.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori individuati con questa modalità di vincita casuale saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 31 luglio 2017.

Nella medesima occasione, nel caso in cui fosse rimasto non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrispondessero al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Buono Regalo Amazon.it	100	€ 40,00	€ 4.000,00
TOTALE			€ 4.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 4.000,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

Il Buono Regalo Amazon.it da € 40,00 è spendibile sul sito amazon.it. Il buono non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore del buono vinto, al vincitore non spetterà alcun conguaglio.

10. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione scritta del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa entro 10 giorni dalla data di notifica. I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro le tempistiche indicate si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con l'estrazione di recupero.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione e dovranno rispettare le stesse tempistiche di risposta: nel caso in cui non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso <https://www.facebook.com>.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.facebook.com/socialpetclub>.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus EFFETTO PALLA Casa delle Onlus Via San Simaco 22, Oristano, C.F. 90052450955.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali.*

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da SCIA srl con sede legale in Milano (MI), via G. Broggi 22, 20129 e da e Bayer S.p.A., con sede legale in Milano (MI), viale Certosa 130, 20156 (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Soggetto Delegato
Promosfera srl